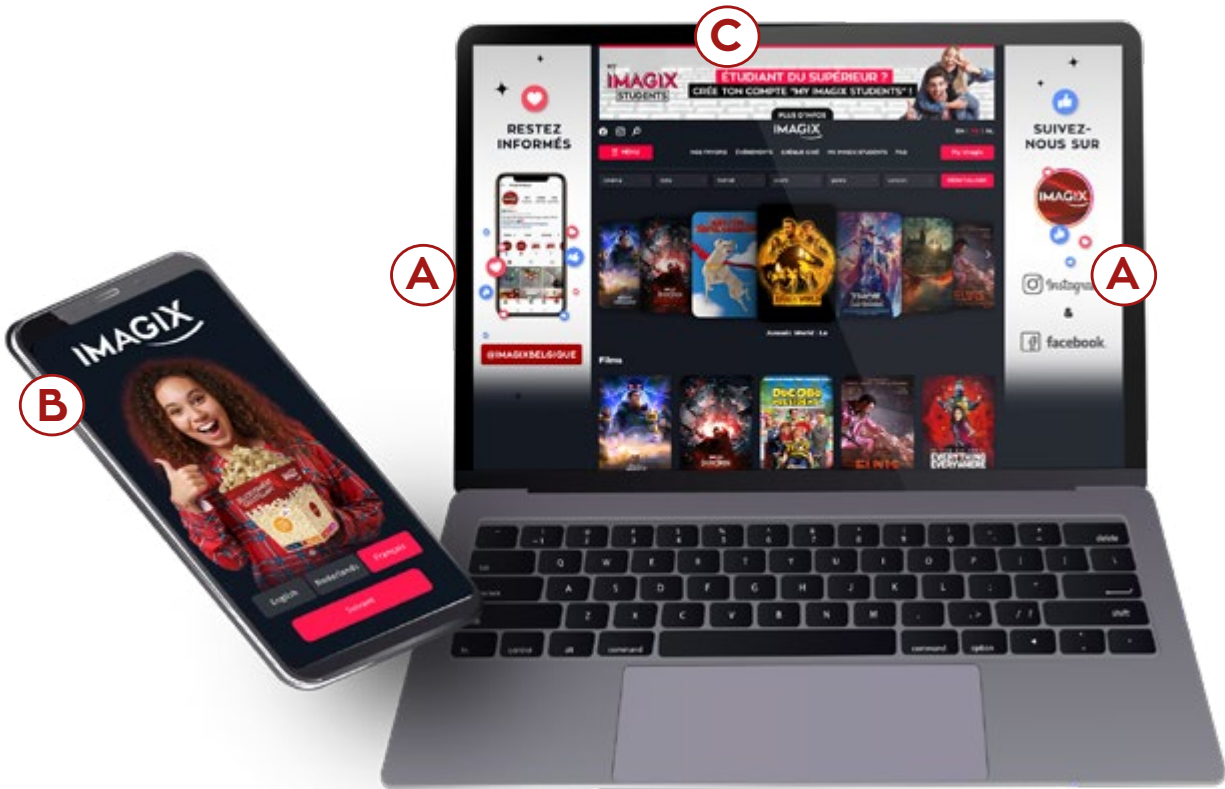


VISIBILITÉ ONLINE*

WEBSITE - FICHE TECHNIQUE



A BACKGROUND WEBSITE



Fichiers acceptés



Veillez demander le template à votre responsable B2B et fournir un **JPEG** d'une résolution de **300dpi**.

Format final :
1510px x 868px

Zones de contenu:
276 px x 868px

Couleur de fond:
#151922

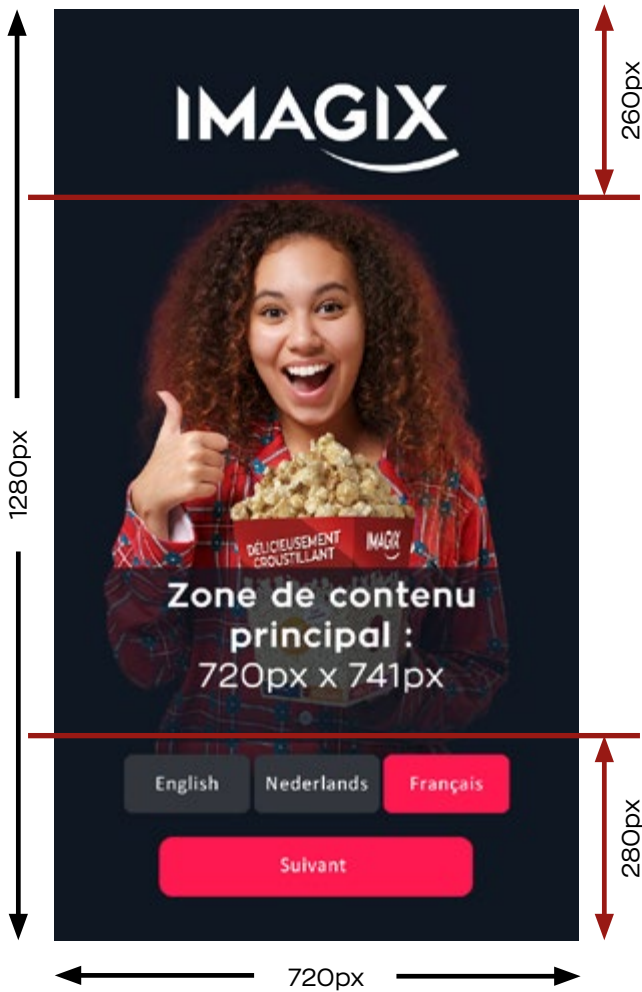
*Contenus UNIQUEMENT films

VEUILLEZ ENVOYER LES FICHIERS UNE SEMAINE AVANT LA DIFFUSION

VISIBILITÉ ONLINE*

WEBSITE - FICHE TECHNIQUE

B BACKGROUND APPLICATION IMAGIX



Fichiers acceptés



Veillez demander le template à votre responsable B2B et fournir un **JPEG** d'une résolution de **300dpi**.

Format final :
720px x 1280px

Zone de contenu :
720px x 741px
(à 260px du bord supérieur et 280px du bord inférieur)



C BANNER



Fichiers acceptés



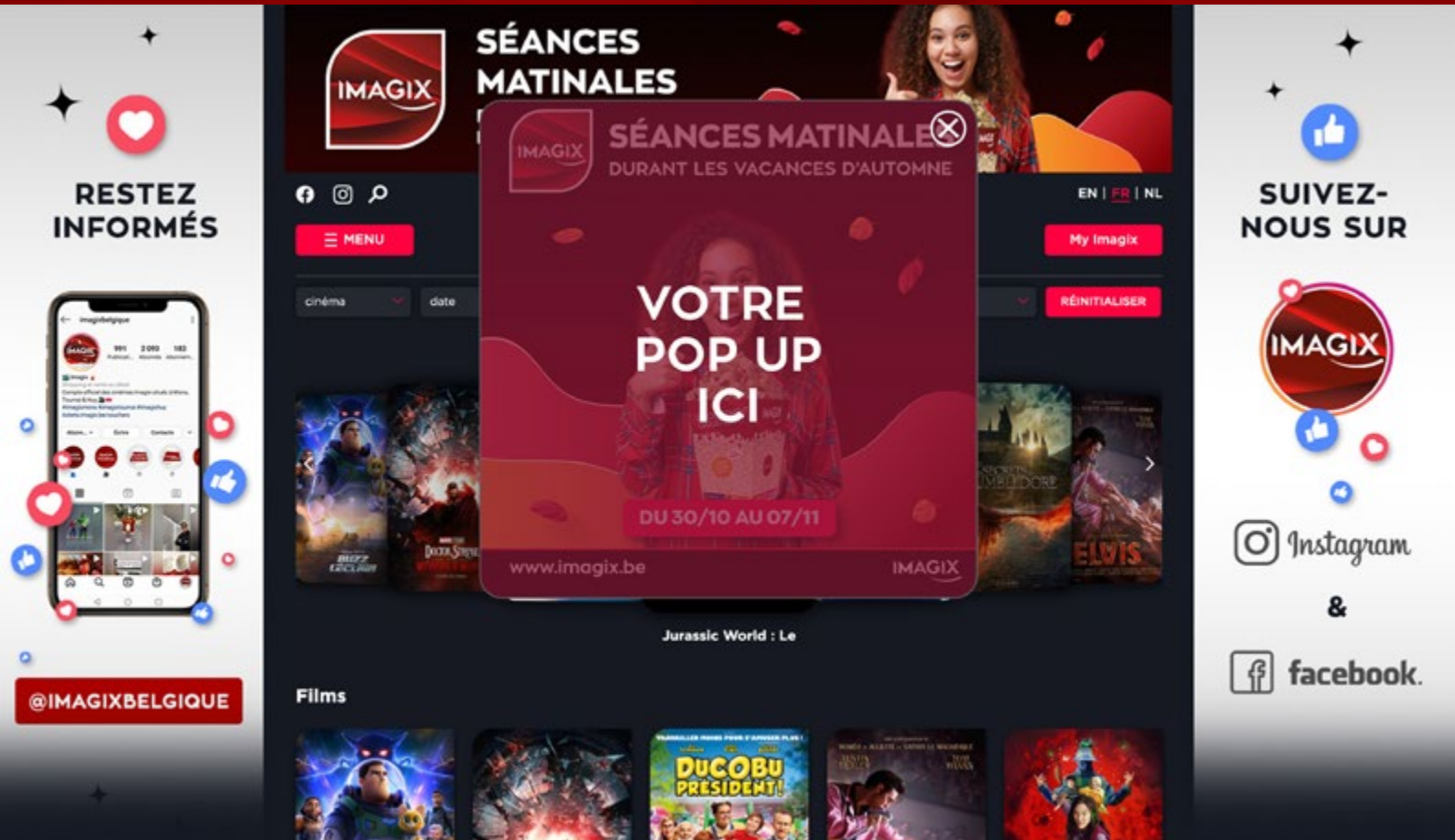
Veillez fournir un **JPEG** de **1065 px x 201 px** d'une résolution de **300dpi**.

*Contenus UNIQUEMENT films

VEUILLEZ ENVOYER LES FICHIERS UNE SEMAINE AVANT LA DIFFUSION

VISIBILITÉ ONLINE*

WEBSITE - FICHE TECHNIQUE



POP UP

Le pop up apparaît 1 fois lorsque vous arrivez sur notre site web Imagix.

Fichiers acceptés



Fournir un **JPEG** d'une résolution de **150dpi**.
Format final : 600px x 600px

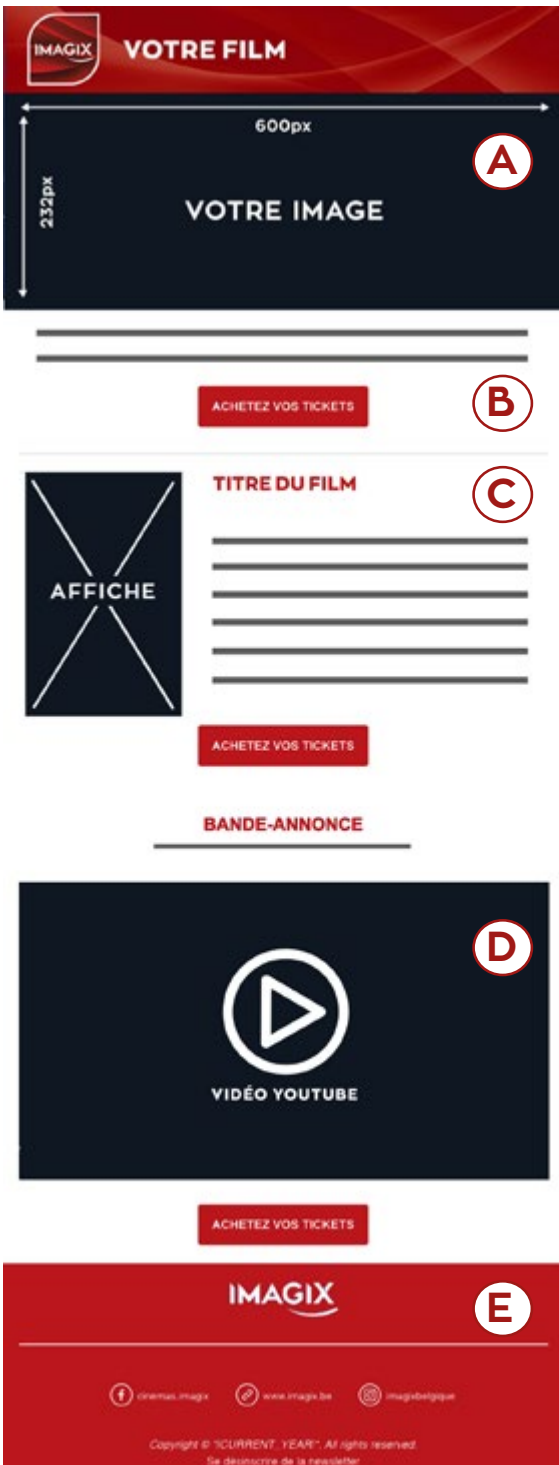


*Contenus UNIQUEMENT films


VEUILLEZ ENVOYER LES FICHIERS UNE SEMAINE AVANT LA DIFFUSION

VISIBILITÉ ONLINE*

NEWSLETTER - FICHE TECHNIQUE



Fichiers acceptés et informations à fournir

- A**  Veuillez fournir un **JPEG** de **600 px x 232 px** en **RVB** d'une résolution de **150dpi**.
- B** Texte d'accroche et call to action (lien tickets).
- C** Affiche du film, synopsis et call to action (lien tickets).
- D** Bande-annonce avec lien youtube et call to action (lien tickets).
- E** Footer Imagix.

★ SUR DEMANDE

Possibilité d'ajouter un lien vers un formulaire de concours.

*Contenus UNIQUEMENT films

VEUILLEZ ENVOYER LES FICHIERS UNE SEMAINE AVANT LA DIFFUSION